

## AMBICJE ROSNĄ W MIARĘ BICIA REKORDÓW

**VOLVO**

Doroczną konferencję prasową Volvo Group Trucks ostatniego dnia lutego przywitano wiosenne słońce. Przestronny loft na ulicy Mysiej 3 w Warszawie zapętnili zadowoleni z odwrotu zimy goście i organizatorzy z widoczną aurą optymizmu uzasadnioną wynikami sprzedaży.

W temat wprowadziła zebranych Małgorzata Kulis, dyrektor zarządzająca Volvo Group Trucks Baltic Sea Market, a cykl prezentacji rozpoczął film obrazujący sprzedaż w 2016 r. - pierwszy z siedmiu projekcji. Dla Volvo Trucks w Polsce to był rok wyjątkowy. Najpierw pobity został historyczny rekord 3.399 sprzedanych samochodów ciężarowych w kluczowym segmencie o dcm 16 ton i powyżej, a pod koniec 2016 r. liczba pojazdów wzrosła do 4519 sztuk. Efekt: udział w rynku na poziomie 18,5 proc., drugie miejsce w kraju i czwarte w Europie. Biorąc pod uwagę uciążliwy niedobór kierowców i nie zawsze adekwatną do charakteru przedsiębiorstwa politykę krótkoterminowego wynajmu pojazdów, firma odniosła sukces. Wzrosła też o 38 proc. sprzedaż kontraktów serwisowych i o całe 40 proc. liczba pojazdów objętych telematyką. Następne filmy to już kino akcji i drogi wybiegające poza prezentację suchych liczb. Spektakularne efekty z adrenaliną w tle odnoszą się w nich do rozwiązań technicznych i ekonomii zużycia paliwa. I tak hamowanie rozpędzonym do 140 km/h Volvo FH Performance z silnikiem o mocy 540 KM ukazuje funkcje dwusprzęgłowej skrzyni biegów i rozdział siły hamowania. Przecholowanie z powodzeniem przez tunel doczepionego w locie linką do pojazdu Volvo FH 460 parolotniarza uzmysławia ideę utrzymywania dużej prędkości średniej przy jak



najniższym spalaniu. Jazdy ekstremalne ciągnikiem siodłowym Renault Trucks przy temperaturze - 60° C albo w rozgrzanych kopalniach – ukazują ekonomię jazdy w szczególnych warunkach.

A z akcji społecznych... druga już edycja akcji CSR „Profesjonalni kierowcy” rusza 4 kwietnia. W tym roku przeszkolonych będzie 300 kierowców, a 100 zostanie dofinansowane w postaci vouchera na połowę ponoszonych kosztów.

MK