

Filozofia zarządzania w ujęciu holistycznym

Rozmowa z Mariuszem Golcem, Prezesem Zarządu Wielton S.A., czołowego europejskiego producenta naczepek i przyczep samochodowych



Wielton to jedna z nielicznych polskich marek branży motoryzacyjnej, która odnosi sukcesy zarówno w kraju, jak i za granicą. Firma powstała dokładnie 20 lat temu, była budowana od zera, a dziś stanowi międzynarodową grupę podmiotów w całej Europie. W rodzimym Wieluniu Wielton jest największą firmą, w której pracuje blisko 1,3 tys. osób. Możemy mówić o wielkim sukcesie.

Osiągnęliśmy go dzięki jasno sprecyzowanym celom zdefiniowanym na początku tej drogi i konsekwencji w ich realizacji. Pierwszym dążeniem było zajęcie pierwszego miejsca w branży w Polsce, później wyjście na rynki państw ościennych, wreszcie do krajów Europy Zachodniej, gdzie klienci są bardzo

wymagający, i uplasowanie się w tamtejszej pierwszej trójce producentów. Te cele zostały osiągnięte, a my ciągle jesteśmy głodni jeszcze większych sukcesów. Chcemy także udowodnić, że są na rynku polskie, dynamiczne firmy, które mogą osiągnąć wysoką pozycję na świecie. Możemy konkurować jakością naszych innowacyjnych produktów i standardami obsługi klientów, niejednokrotnie przebijając ofertę zachodnich koncernów. W wielu dziedzinach jesteśmy pionierem pod względem nowoczesnych technologii produkcji. Rozwijamy własną myśl technologiczną, optymalizujemy procesy i systematycznie wprowadzamy nowości techniczne.

Wymienił Pan kluczowe w biznesie pojęcia – jakość i innowacyjność. Kolejnym są inwestycje. Na co obecnie stawia Wielton w tym zakresie?

Jakość, innowacyjność i standardy obsługi, są dla nas priorytetowymi elementami zarządzania, które są równoważne i traktowane w sposób holistyczny. Oczywiście także inwestycje są istotnym czynnikiem, wpływającym na nasz rozwój. Jedną z ważniejszych jest uruchomienie własnego Centrum Badawczo-Rozwojowego, któ-

re stanowi integralną część naszej działalności i ciągle jest rozwijane. We własnych strukturach, a więc szybciej i taniej, możemy teraz przeprowadzać zaawansowane testy technologiczne, np. w zakresie wytrzymałości pojazdów. Od 2015 roku Wielton posiada status jednostki naukowej, zaś CBR jest wyposażony w jedyną w Polsce, a drugą w Europie, stację do całopojazdowego badania naczepek. Budowa Centrum została współfinansowana przez UE.

Oczywiście stawiamy na inwestycje w wielu obszarach. Jednym z kluczowych są działania skierowane na unowocześnienie i rozbudowę linii lakierniczej z nową technologią zabezpieczania antykorozyjnego, zwiększenie poziomu automatyzacji linii spawalniczych i optymalizację procesów produkcyjnych, dzięki czemu podwoimy nasze moce produkcyjne.

O pozycji firmy świadczy także jej zaangażowanie społeczne. Ważną, bo dotyczącą wprost branży transportowej, jest Państwa akcja „Profesjonalni Kierowcy”. Na czym ona polega? Tę akcję organizujemy wspólnie z trzema partnerami: Volvo Trucks, Renault Trucks i Michelin. To inicjatywa, która

wspiera naszych klientów w innym, niż tylko produktowym zakresie. Branża transportowa zmagają się z problemem braku odpowiednio wyszkolonych kierowców ciężarówek, dlatego w ramach akcji zostaną bezpłatnie przeszkoleni młodzi kierowcy pod kątem podniesienia ich kwalifikacji zawodowych, nabycia nowych umiejętności i podniesienia poziomu kultury jazdy. Efektem będzie wzrost bezpieczeństwa na drogach i zmniejszenie zdarzeń z udziałem ciężarówek.

Angażujemy się także w inne społeczne inicjatywy. Duże znaczenie ma dla nas działalność na rzecz edukacji młodego pokolenia. Trzy lata temu uruchomiliśmy klasy patronackie w wielunińskiej szkole. W pełni je sfinansowaliśmy, wyposażyliśmy w komputery i zrobotyzowane stanowisko spawalnicze. We wrześniu br. uruchamiamy też patronacki kierunek studiów na Politechnice Śląskiej: Projektowanie mechatronicznych układów mobilnych. Liczymy, że absolwenci w przyszłości zwiążą się z naszą firmą.

Rozmawiała Maria Leżucha

WIELTON 