

Wspólny pomysł kilku firm – bezpłatne szkolenia dla kierowców

Edukacja kierowców

Od lat wiadomo, że kursy na prawo jazdy nie uczą jazdy samochodem, tylko przygotowują do zdania egzaminu. Niestety ma to miejsce także w przypadku zawodowych praw jazdy – w tym kategorii C+E

Konsekwencje tego stanu rzeczy są łatwe do przewidzenia. Kierowcy zdobywają doświadczenie metodą prób i błędów bądź czerpią informację od kolegów po fachu. Niestety nie zawsze przynosi to należyte efekty, czego konsekwencjami są zdarzenia drogowe czy prowadzenie samochodu ciężarowego w sposób zwiększający prawdopodobieństwo wystąpienia awarii lub windujący zużycie paliwa, co ma duży wpływ na bilans zysków i strat przedsiębiorstw. Łukę w procesie



W trakcie szkolenia

kształcenia kierowców postanowili wypełnić organizatorzy akcji pod nazwą „Profesjonalni kierowcy”. Celem przedsięwzięcia firm Volvo Trucks, Renault Trucks, Wielton, Ergo Hestia i Michelin jest umożliwienie kierowcom zapoznania się z nowoczesnym taborem kierowcom, którzy na pewien czas zmienili wykonywany zawód bądź po-

siadają uprawnienia, jednak z różnych przyczyn nie korzystają z nich zawodowo.

Zajęcia odbywają się m.in. w siedzibach firm będących ambasadorami Volvo Trucks i Renault Trucks. Kilka godzin zajęć poświęcono na aspekty związane z naczepą – bagatelizowane podczas kursu na prawo jazdy i podczas egzaminu. W efekcie wielu kierowców zawodowych, nie ma nawyku zaciągania hamulca postojowego w naczepie, podkładania klinów pod koła i nie zawsze zna procedurę bezpiecznego sprzęgnięcia i rozsprzęgnięcia zestawu.

Ważną składową praktycznej części szkolenia jest jazda z instruktorem, który podpowiada, jak korzystać z hamulca silnikowego, inteligentnego tempomatu oraz masy zestawu.

Łukasz Szewczyk